

ANEXO I
MODELO DE PLANILHA DE PROPOSTA COMERCIAL

PLANILHA DA PROPOSTA COMERCIAL
DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 007-2024

A planilha deverá ser encaminhada em papel timbrado da empresa participante do processo licitatório ou papel ofício, bem como, conter carimbo e assinatura do responsável.
(Para elaboração da proposta de preços é necessária a leitura do Termo de Referência).

INFORMAÇÕES

Razão Social: _____

Nome Fantasia: _____

CNPJ: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ CEP: _____

Telefone: _____ E-mail: _____

Responsável legal: _____

Serviço de Assessoria de Imprensa, sites e Redes Sociais				
Especificação	Unid	Quantidade	Valor Unitario / mês	Valor total Anual
Serviços de Assessoria de Imprensa - 20 horas Mensais de Dedicção				
a) Criação de Releases estratégicos mensalmente.				
b) Realização de contatos com jornalista de mídias tradicionais .				
c) Organização, Agendamento e Preparo de entrevista quando necessário.				
d) Criação de mailings por segmento, para relacionar-se com jornalistas de TV, rádio, sites e veículos impressos.				
e) Participação de eventos da marca, levando e recebendo jornalistas e influenciadores.				
f) Elaboração de Clipping de matérias que saírem na mídia.				
g) Cobertura presencial ou remota de eventos realizados no vale do paraíba. (Municípios Consorciados)				
h) Criação de redação e revisão textual de pautas temáticas relacionadas às atividades da contratante.	Mês	12	R\$	R\$
Serviços de Site e Rede Sociais				
h) Realização de atualizações de conteúdos no site da Contratante .				
i) Gestão de redes sociais (8 posts/mês)				
j) Definir Comunicação de acordo com objetivos				
l) Configuração e estruturação das redes sociais.				
m) Criação de artes em formatos adaptados para as redes sociais, website institucional, como cartazes e folders, pastas com apresentação de conceituação de marca e valores agregados à área de atividade da contratante.				
n) Criação de 1 (um) video institucional no ano para apresentações em projetos , feiras , premiações etc.				
o) Realizar Definição de hashtags por segmento.				
p) Criação de Capas de redes e destaques				
q) Emissão de relatórios mensais demonstrando os resultados adquiridos.				

Declaramos conhecer a legislação de referência desta licitação e que os produtos serão fornecidos de acordo com as condições estabelecidas neste Termo de Referência, o que conhecemos e aceitamos em todos os termos, inclusive quando ao pagamento e outros.

Nos preços indicados acima estão inclusos, além dos produtos todos os custos, benefícios, encargos, tributos e demais contribuições pertinentes. Declaramos cumprir todas as normas legais e regulamentares relativas à documentação, obtendo todas as autorizações que se fizerem necessárias junto aos órgãos públicos competentes.

Esta proposta é válida por.....(mínimo 60 dias), a contar da data da realização da licitação, para assinatura do contrato.

_____ / ____ de _____ de 2024.

.....
Assinatura do Proponente